**Rai: Cartoons On The Bay, tutti i premi della 27ª edizione**

**Bene l’Italia e due riconoscimenti per Rai Kids**

Con la cerimonia di premiazione si chiude la 27 **ª** edizione di **Cartoons on the Bay**, il Festival dell’animazione televisiva, della transmedialità e della meta-arte, promosso da Rai e diretto da **Roberto Genovesi** per **Rai Com**, in collaborazione con la Regione Abruzzo e il Comune di Pescara.

Nei quattro giorni a Pescara, la manifestazione ha visto una grande affluenza di pubblico di tutte le età e di tanti professionisti del settore. Molto affollate anche le tante iniziative proposte da Rai Com in Piazza Salotto, per bambini e ragazzi.

Per la categoria **Lungometraggi d’animazione**, la Giuria composta da Flavio Natalia (Direttore, Ciak), Pedro Armocida (Saggista e Giornalista) e Max Giovagnoli (Transmedia Producer), ha assegnato i seguenti premi:

**Best Animated Feature - *Where Is Anne Frank* di Ari Folman (Belgio) prodotto da Le Pacte**

*Per l’eleganza narrativa, tecnica e artistica con cui affronta la nostra Storia, per la leggerezza e la sobrietà dello sguardo con cui tutto nel racconto oscilla magicamente tra reale e immaginario, sfiorando personaggi e pubblico con leggerezza e profondità.*

Il film vince anche il **Pulcinella** **Ciak d’Oro,** assegnato dal direttore di Ciak Flavio Natalia.

*Un’opera che usa le diverse tecnologie d’animazione per raccontare una storia di enorme impatto civile in una chiave originale di grande efficacia nel dialogo con le nuove generazioni.*

**Best Director – *Metamorphosis* di Michele Fasano (Italia) prodotto da Sattva Films Production and School srl**

*Per la capacità di contaminare stili, materiali e linguaggi dell’animazione, del live action e del reportage mostrando di aver raccolto la lezione più matura del contemporaneo in modo intimo e originale.*

**Best Screenplay - *Oops, I Murdered The Person The Person I Like Likes* di Ross Ozarka (New Zeland) prodotto da Ross Ozarka Films**

*Per la grande capacità creativa nel passaggio dallo script al film, e per il lavoro sull’evocatività del testo e sul minimalismo della sua soluzione produttiva.*

**Best Animation - *The Amazing Maurice* di Toby Genkel (Germania) prodotto da Ulysses Filmproduktion GmbH, Cantilever Media Limited**

*Per aver saputo coniugare il ritmo del musical, i calembour della letteratura per ragazzi e la passione per le “animal star” e il character design dell’animazione 3D contemporanea in modo divertente e tecnicamente efficace*

**Best Soundtrack – *Saleem* di Cynthia Madanat Sharaiha (Giordania) prodotta da Digi Tales**

*Per la capacità di raccontare il Medio Oriente con profondità e lontano dagli stereotipi, rendendo la musica e il lavoro sul suono parte fondamentale del racconto, del vissuto e della capacità empatica dei personaggi.*

Di seguito i riconoscimenti assegnati dalla Giuria composta da ***Alain Bidard*** *(Regista),* ***Alessia Di Giacomo*** *(Platforms and channels Director, RTVE Corporación),* ***Marco Lanzarone*** *(Direttore della Direzione Radio Digitali Specializzate e Podcast),* ***Arne Lohmann*** *(Vice President Junior, ZDF Studios)* ***e Ian Mackinnon*** *(Creative Director, Executive Producer & Founder, Mackinnon & Saunders Ltd),* con le seguenti motivazioni:

**Best Preschool TV Show – *Leo’s World* di Dario Piana (Italia) prodotto da Rai Kids e Brand-Cross srl**

*Per la sensibilità con cui un tema tanto delicato è stato trattato, in modo che anche i bambini affetti da autismo possano sentirsi capiti. Per la profondità con cui sono stati concepiti i personaggi.*

**Best Upper Preschool TV Show – *Team Nuggets* di**

**Michael Hegner & Tor Fruergaard (Danimarca) prodotto da Godo Films**

*Per la profondità realizzativa, la capacità di coinvolgere il pubblico a cui è dedicato e per il modo in cui vengono raccontate le storie. Per come riesce ad affrontare le emozioni e per l'abilità con cui crea una connessione profonda con il pubblico.*

**Best Kids TV Show –*Mystery Lane* di Cédric Lachenaud (Francia) prodotto da Hari Studios**

*Per la storia coinvolgente e sofisticata. Per l'elevata qualità dell'animazione egregiamente elaborata e dinamica, così come la regia, che ha saputo trattare in maniera espressiva l'argomento.*

**Best Youth Tv Show – *Clay Economy* di Bibiana Petrera e Monica Fibbi (Italia) prodotto da Uffa srl**

*Per l’originalità con cui l’economia è stata presentata ai bambini. Un’idea senza precedenti, la cui esecuzione è stata ben realizzata. Per la comicità con cui è stato affrontato l’argomento, un nuovo format che tratta una tematica complessa in modo molto originale.*

**Best Interactive Animation – *Hogwarts Legacy* (USA) prodotto da Avalanche Software**

*Per l’elevata interattività. Lo spazio in cui è ambientata la storia è lontano dalla realtà, sorprendente e inaspettato, capace di coinvolgere il pubblico e rendere la trama avvincente.*

**Best Live Action Or Hybrid Tv Show – *Mimi's World* di Aidan Largey (United Kindom) prodotto da Adastra Development**

*Per l'elevato grado di coinvolgimento presente in tutta l’opera, per l’eccezionale design e per l’interazione con i bambini, coinvolti grazie alla vivacità e ai tanti colori. Per il lavoro qualitativamente elevato, avvincente e adatto al target che facilita l'accesso dei bambini al mondo immaginario della serie.*

**Best TV Pilot *– Freaked Out Train Brain* di Théo Grosjean, Timothy Richard (Francia) prodotto da Autour de Minuit**

*Per la sua originalità, e capacità di coinvolgere il pubblico. L’animazione concitata, la suspence e il design hanno contribuito ad appassionare il pubblico.*

**Best Short Film – *Caramelle* di Matteo Panebarco (Italia) prodotto da Panebarco srl e Mediterraneo Cinematografica**

*Per la storia toccante che insieme allo stile e all’ambientazione hanno consentito di creare un lavoro unico nel suo genere. Per la singolarità e il modo di raccontare una storia avvincente. Per la grande capacità di rappresentare la categoria in cui è inserito, grazie a un'animazione e un character design di alta qualità.*

**Vincitore Targa UNICEF “Premio Speciale al Miglior Prodotto a Carattere Sociale” scelto tra tutti i titoli selezionati al Festival: *Nel mare ci sono i coccodrilli* di Rosalba Vitellaro (Italia) prodotto da Rai Kids e Larcadarte**

*Racconta in modo emozionante la storia di Enaiatollah Akbari, un bambino afgano costretto a lasciare il suo paese da solo per salvarsi dalla guerra, dalla violenza, dalla povertà. Enajatollah è il simbolo di tutti i bambini che oggi sono in fuga dalle loro vite alla ricerca di un luogo sicuro che li accolga. In ogni paese incontra creature strane e incomprensibili: sono uomini che ridiventano umani solo dopo un atto di compassione e gentilezza. Ogni bambino è prima di tutto un bambino, non fa differenza da dove provenga, ha i propri diritti e merita una giusta possibilità. Le leggi internazionali devono regolamentare e garantire che questo avvenga, ma i gesti che ognuno può fare cambiano concretamente la vita delle persone.*

**Meta Award a *Hello Kitty***

*A* ***Sanrio co Ltd****, per aver dimostrato di saper raggiungere target differenti, dal bambino all’adulto, attraverso le operazioni legate al brand* ***Hello Kitty*** *all’interno del metaverso.*

**Gender Award a Monica Manganelli**

*Per aver saputo delineare con vigore e originale estro artistico la battaglia per i diritti delle donne e della condizione femminile attraverso la rappresentazione di eroine fuori dal tempo.*

Nel corso della cerimonia di premiazione sono stati anche consegnati i premi già annunciati nelle giornate del Festival:

**Career Award a Ari Folman**

*Per la capacità di usare il medium dell’animazione come prezioso mezzo di divulgazione storica.*

**Career Award a Peter Lord**

*Per la sublime capacità di dare un’anima a pupazzi di plastilina da lui trasformati in grandi attori capaci di recitare con la duttilità espressiva e un’ironia degni dei più grandi interpreti del cinema mondiale.*

**Studio of the Year Award a Mackinnon & Saunders**

*Per aver cambiato le sorti dell’animazione stop motion in tutto il mondo nei suoi trent’anni di attività, ispirando due generazioni di bambini e continuando a sperimentare tutte le tecniche possibili.*

**Transmedia Award a Cuphead**

*Con un’opera interattiva che già omaggiava un amore senza confini per l’animazione classica, arrivando al successo della serie animata, StudioMDHR si è reso artefice di una nuova esperienza transmediale senza precedenti.*